

幼稚園教育計劃 中華文化校本學習活動 展示表格

學校名稱 聖公會荊冕堂葵涌幼稚園

學年 2025-2026

年級 幼班(K.1)、低班(K.2)、高班(K.3)

活動名稱

「荊葵」年宵市場

活動目標

- 認識農曆新年是中國的傳統節日
- 讓幼兒感受行花市歡樂的氣氛
- 認識農曆新年習俗

活動簡介

「荊葵」年宵市場設有八個攤位，分別是：《花香滿堂》售賣年花、《福童送喜》售賣美勞作品、《歡樂滿載》售賣各式小玩具、《童心善意》捐款給有需要的人、《如意揮春》體驗寫揮春、《錢罌滿福》售賣錢罌、《爆笑年年》品嘗爆谷、《喜氣迎門》售賣立體揮春。

幼兒在校內體驗荊葵年宵市場，感受節日所帶來的熱鬧氛圍，並了解傳統農曆新年「行花市」的傳統習俗。

在荊葵年宵市場活動開始前，老師與幼兒們共同合力製作各攤檔的招牌，並用心設計充滿節日氣氛的美藝作品，作為招來顧客。此外，各班老師還邀請了家長義工擔任不同攤檔的店主，負責銷售商品，既增添了活動的熱鬧氛圍，也讓家長積極參與校內活動，增加家校合作的機會。在活動中，老師為每位幼兒派發八張模擬紙幣（每人共八十元），並建議他們走訪每一個攤檔進行消費。他們不僅能學習如何合理地運用金錢，初步建立理財的觀念，還在購買不同商品後，懂得使用環保袋來盛載自己的年貨，從中獲益良多。

活動記錄（例如：兒童作品 / 活動的照片 / 影音）



《花香滿堂》的攤位擺放了洋鳳仙，幼兒紛紛被姹紫嫣紅的鮮花吸引。扮演店主的家長更熱情地與幼兒互動，洋溢著歡樂的節慶氣氛。



幼兒最愛的活動，非《如意揮春》莫屬，幼兒體驗即席揮毫的樂趣，盡展濃厚的中華文化韻味。



在《歡樂滿載》的攤位上，售賣各種富趣味的小玩具，幼兒在購物的過程充滿溫馨與歡笑，讓傳統文化在親子互動中自然流露。



在《童心善意》攤位上，幼兒認識到貧困兒童有不同的生活需要後，紛紛踴躍捐款，反映幼兒對他人展現同理心。



在《福童送喜》攤位上，充滿童趣的美術作品為活動增添濃厚的節日氣氛。幼兒細心挑選喜愛的藝術作品，加上家長熱情的介紹，盡展年宵市場的熱鬧氛圍。



在《爆笑年年》攤位上，幼兒品嚐了香氣四溢的牛油爆谷，甜甜的滋味為節日再添一份幸福與歡樂。